**16 сентября на Пружанщине стартует информационно-пропагандистская кампания «С заботой о безопасности**

**малой Родины»**

Сегодня на Пружанщине стартует информационно-пропагандистская кампания «С заботой о безопасности малой Родины». Цель кампании – предупреждение пожаров из-за неосторожного обращения с огнем и гибели на них людей пожилого возраста.

Пенсионеры – одна из важнейших категорий населения, которая находится под пристальным вниманием МЧС. Для привлечения их к вопросам безопасности спасатели используют различные формы работы, стараясь достучаться до каждого пожилого человека.

Акция пройдет– с 16 сентября по 4 октября. В рамках акции запланированы встречи с жителями сельской местности, где спасатели проведут тематические **«Ярмарки безопасности»** и реализуют проект **«Автолавка безопасности»**.

Если вам кажется, что традиционная почта – пережиток прошлого, то это большая ошибка. Работники РОЧС в рамках акции **организуют рассылку** безопасной корреспонденции, внутри которой пожилые люди смогут найти материалы, способные сделать их жизнь безопаснее. Интереснейший конкурс **«Мудрость. Опыт. Безопасность»** снова соберёт самых активных продемонстрировать свою сноровку и находчивость.

На всех запланированных мероприятиях пропагандисты ещё раз напомнят о правилах безопасности, сделают акцент на причинах возникновения чрезвычайных ситуаций, а также на том, как их не допустить.