**В нашей стране ежегодно констатируются случаи гибели и травматизма детей. Зачастую решающим фактором в возникновении подобных происшествий является отсутствие контроля со стороны взрослых. Порой призывы не дают желаемых результатов, остаются неуслышанными, а родители в свою очередь практически не уделяют внимание обучению детей элементарным правилам безопасности. Но хуже того, они иногда сами подают пример небезопасного поведения.**

Чтобы в очередной раз обратить внимание родителей на существующую социальную проблему работники Пружанского РОЧС акцентируют внимание на информационно пропагандистской компании **«Будь рядом с ребенком!».**

**Цель кампании:** привлечь внимание родителей к проблеме детской гибели на пожарах и водоемах, повлиять на беспечное отношение к вопросам безопасности детей, предупредить возможную трагедию, научить детей правилам безопасности.

В основе кампании используется устоявшееся мнение о контроле родителем своего ребенка с помощью телефона и демонстрируются ситуации, когда ребенок оказался в опасности, а родитель единственное, что может, это позвонить, но не помочь. «**Телефон не присмотрит за вашим ребенком!**» – эта фраза в в полной мере показывает последствия безответственного отношения к безопасности детей.