**МЧС запускает новую информационную кампанию**

**«Будь рядом с ребенком!»**

В нашей стране ежегодно констатируются случаи гибели и травматизма детей. Зачастую решающим фактором в возникновении подобных происшествий является отсутствие контроля со стороны взрослых. Порой призывы не дают желаемых результатов, остаются неуслышанными, а **родители** в свою очередь **практически не уделяют внимание обучению детей элементарным правилам безопасности**. Но хуже того, они **иногда сами подают пример небезопасного поведения.**

Чтобы в очередной раз обратить внимание родителей на существующую социальную проблему, МЧС Беларуси создали новую информационную кампанию **«Будь рядом с ребенком!»**, реализация которой станет новым подходом в решении этой непростой задачи.

Заинтересовать и привлечь родителей к обучению детей безопасности, организовать их полезный досуг, поменять прежние взгляды и помочь осознать необходимость и важность этого процесса – именно так работники МЧС видят реализацию данной кампании. **Повлиять на беспечное отношение родителей к вопросам безопасности детей, мотивировать их не оставлять детей без присмотра – главная цель информационной кампании.**

Многие родители считают, что ребенка можно **оставить одного дома даже на несколько минут, тем более с телефоном**, так как есть возможность связаться с ним в любую минуту. А для того, чтобы увлечь ребенка, на гаджете можно включить мультфильмы, игры либо видеоролики. **Таким образом он будет находиться под их контролем** и в безопасности. **Но это ошибочное мнение.** Родители забывают самое важное, что в момент возникновения угрозы звонок не сможет уберечь и спасти ребенка от опасности.

Новая информационная кампания, направленная на предупреждение гибели детей на пожарах и водоемах, стартует по всей стране в сентябре. В ее основе используется **устоявшееся мнение о контроле родителем своего ребенка с помощью телефона** и демонстрируются ситуации, когда ребенок оказался в опасности, а родитель единственное, что может, это **позвонить, но не помочь**. В то же время при создании наружной рекламы демонстрации ребенка в непосредственной опасности нет. Его роль берет на себя детский смартфон. Именно телефон оказывается в эпицентре трагедии. В этом и кроется главная идея: за, казалось бы, яркой картинкой – телефоном, заменившем в кадре предполагаемого всеми ребенка, – прячется очень важный посыл, который и раскрывается в емком слогане. **«Телефон не присмотрит за вашим ребенком!»** – эта фраза в совокупности с визуалом в полной мере показывает последствия безответственного отношения к безопасности детей. Именно цепляющий слоган в сочетании с нестандартным образом является наиболее действенным и эффективным способом «удержать» внимание целевой аудитории на поднятой проблеме и призвать ее действовать.

Не оставайтесь в стороне и вы: присоединяйтесь к кампании и обеспечьте безопасное детство своим детям!